

REPORTING 2015 DES ENGAGEMENTS RSE D'AZUR TRUCKS



**appuyé sur les engagements de
la Charte d'engagement RSE de Performance Globale Paca-Est**

Le présent reporting RSE est consultable en ligne à l'adresse :
<http://reporting.my-rse.com:8080/web/azur-trucks>

SOMMAIRE

- I. Charte d'engagement de Performance Globale Paca-Est
- II. Reporting RSE 2015
- III. Vérification du reporting par l'Organisme Tiers Indépendant :



I. CHARTE D'ENGAGEMENT RSE DE PERFORMANCE GLOBALE PACA-EST

La présente charte a été signée

Le 03/11/2014

par Pierre IPPOLITO

Directeur d'AZUR TRUCKS

dans le cadre de la participation de l'entreprise à l'action collective d'engagement RSE
PERFORMANCE GLOBALE PACA-EST portée par l'UPE06*.

Plus d'infos sur <http://performanceglobale-upe06.com>

En notre qualité d'acteurs économiques responsables au sein du territoire de PACA EST,

- Nous souscrivons aux grands objectifs économiques, sociaux et environnementaux du développement durable. Notre ancrage dans le territoire de Provence/Alpes/Côte d'Azur nous permet de donner à ces enjeux génériques une dimension concrète et partagée par tous les acteurs.
- Nous souhaitons faire preuve de responsabilité tant dans nos décisions stratégiques que dans nos activités opérationnelles.
- Nous acceptons d'en rendre compte par des informations fiables et sincères que nous communiquons de façon régulière et appropriée à nos parties prenantes.
- Nous respectons et, dans toute la mesure de nos moyens, voulons promouvoir les attentes légitimes de nos parties prenantes.
- Nous avons conscience que nos démarches de responsabilité sont par nature volontaristes et individuelles mais aussi collectives et nécessairement en phase avec les enjeux de l'écosystème territorial qui nous permet de prospérer.
- Nous pensons que la compréhension et l'adoption au sein de nos organisations de normes internationales de comportement responsable sont grandement facilitées par la déclinaison pertinente de ces normes à l'échelle de notre territoire.

La présente Charte a pour objet de témoigner de notre volonté d'encourager le développement au sein de nos organisations de pratiques responsables en cohérence avec les enjeux liés à nos activités et à notre territoire d'implantation. En vertu de cette Charte, nous nous engageons, au sein de nos organisations, à :

1. améliorer nos mécanismes de gouvernance

Parce que la transparence et l'efficacité des systèmes de décision et de contrôle sont un gage d'efficacité et de pérennité

Il s'agit notamment de :

- Respecter les représentants des parties prenantes et les prérogatives des organes de gouvernance de nos organisations au moyen d'une information fiable et sincère sur les résultats et les perspectives.
- Renforcer les dispositifs de maîtrise des risques et étendre les champs de revue de ces risques à tous les enjeux critiques qu'ils soient financiers ou non.
- Orienter les systèmes de rémunération et d'incitation vers une performance globale et durable.
- Développer la recherche, l'innovation et la compétitivité pour garantir la pérennité de nos organisations et soutenir l'attractivité économique et sociale du territoire.

*UPE06 : Union pour l'Entreprise des Alpes-Maritimes (MEDEF/CGPME)

2. respecter les Droits Humains et optimiser nos conditions de travail

Parce que le bien-être et la compétence des collaborateurs conditionnent leur motivation

Les points suivants sont incontournables :

- Respecter en toutes circonstances la dignité des personnes
- Prévenir toute forme de discrimination et promouvoir l'égalité des chances, entre les hommes et les femmes et en faveur des catégories vulnérables
- Améliorer les compétences et l'employabilité des salariés et favoriser la formation et la qualification pour tous
- Assurer à tous les collaborateurs des conditions d'hygiène et de sécurité au moins conformes à la législation en vigueur
- Assurer aux collaborateurs une information précise sur les modalités de leur évaluation professionnelle et leur offrir des voies de recours claires et équitables à l'égard des avis et des décisions les concernant.
- Encourager le dialogue social
- Éviter le recours abusif aux contrats atypiques ou précaires et favoriser autant que possible l'insertion professionnelle des personnes les plus éloignées de l'emploi
- Mener les opérations de restructuration avec le souci d'en atténuer les conséquences sociales et de favoriser la création d'activités durables

3. encourager la transition énergétique et protéger notre environnement

Parce que l'environnement naturel est un capital précieux à léguer aux générations futures

Les enjeux planétaires et les particularités du territoire conduisent à mettre en exergue les objectifs suivants :

- Limiter la consommation d'énergie notamment par le recours à des technologies innovantes et économes, par l'éco-conception, par la préférence accordée aux modes de transport les plus efficaces, par le développement des technologies de l'information et de la communication, et par l'utilisation d'énergies alternatives renouvelables.
- Mettre en place des dispositifs de management environnemental dédiés dans les installations générant des impacts environnementaux significatifs.
- Réduire les consommations d'eau, de matières premières et les émissions polluantes ou à effet de serre.
- Définir les plans d'urgence permettant de prévenir les risques naturels et technologiques et d'atténuer les dommages accidentels portés à l'environnement, à la sécurité ou à la santé.
- Veiller à la conservation des milieux naturels, de la diversité paysagère et de la biodiversité exceptionnelle qui caractérisent notre territoire.

Focus Alpes-Maritimes : Le département des Alpes-Maritimes a des enjeux spécifiques qui suscitent de notre part une vigilance accrue :

- ✧ Le département est en bout de ligne en alimentation électrique
- ✧ Le département est situé en bordure de mer et dans une région sismique
- ✧ Le département est un gros consommateur de fluide climatique notamment en été
- ✧ La mobilité géographique est entravée au sein du département du fait de la concentration sur l'axe autoroutier A8 et de transports en commun peu développés
- ✧ Le département possède un couloir aérien et des bâtiments classés qui limitent le développement de l'éolien et du photovoltaïque
- ✧ Le département bénéficie d'un afflux massif de touristes parfois peu enclins au respect de l'environnement

Nos objectifs tiennent compte de ces caractéristiques et des objectifs du Plan Climat Energie du département qui s'articule autour de 5 thèmes : le bâti et l'aménagement, les transports et déplacements, l'organisation énergétique, l'adaptation au changement climatique, le développement économique.

4. garantir de saines pratiques dans nos relations d'affaires

Parce que les fournisseurs et sous-traitants contribuent à la qualité des produits et prestations et que l'éthique dans les affaires renforce la confiance des partenaires

Les bonnes pratiques sont les suivantes :

- Prévenir la corruption, d'une part en s'interdisant tout comportement consistant à, directement ou indirectement, solliciter ou accorder des paiements illicites, cadeaux ou avantages indus à des agents publics ou privés, ou à leurs proches, en vue d'obtenir ou de conserver un marché ou tout autre avantage irrégulier ou illégitime, d'autre part en évitant de se trouver en situation de conflits d'intérêts.
- Respecter les règles de la concurrence en s'interdisant de pratiquer des ententes sur les prix, des soumissions concertées, des partages des marchés, des contrefaçons, de la sous-facturation
- Sensibiliser les salariés aux mesures prises pour lutter contre la corruption et les pratiques entravant la concurrence en mettant en place une information adéquate, des programmes de formation et des procédures disciplinaires.
- Promouvoir la responsabilité sociétale des fournisseurs et sous-traitants en intégrant cette dimension dans les critères d'achat et, dans la mesure du possible,

en définissant le cadre d'une coopération durable favorisant une meilleure prise en compte de la responsabilité sociétale dans notre chaîne d'approvisionnement.

5. respecter les intérêts de nos clients et consommateurs

Parce que ceux à qui s'adressent nos produits et prestations nous font vivre

Les principaux axes se déclinent ainsi :

- Veiller à la sécurité des produits et services et à la santé des consommateurs.
- Fournir des informations exactes et claires sur la composition, la sécurité d'utilisation, l'entretien, le stockage et l'élimination des produits et services
- Définir des dispositifs transparents et efficaces assurant aux clients la prise en compte de leurs réclamations et le règlement rapide et de bonne foi des litiges
- Eviter les affirmations publicitaires mensongères ainsi que les omissions, pratiques trompeuses, fallacieuses ou déloyales
- Respecter la vie privée des clients et des consommateurs et protéger leurs données personnelles

6. contribuer au développement et au rayonnement de notre territoire d'implantation

Parce qu'aucune entreprise ne peut vivre durablement dans un désert

Cet engagement peut prendre des formes variées :

- Participer à toute initiative locale contribuant à la prévention ou l'atténuation des effets des catastrophes naturelles, des déséquilibres écologiques ou des maladies, à la lutte contre la pauvreté ou les inégalités ou à la promotion de la culture, du sport, des arts et des savoirs
- Contribuer au développement des technologies de l'information et de la communication
- Apporter son concours à des projets de conservation du patrimoine culturel et historique de premier plan de notre territoire.
- Encourager l'emploi local et l'activité économique du territoire
- Encourager le développement des transports en commun
- Créer des liens entre la recherche, la formation et les entreprises
- Favoriser l'accessibilité des produits et services présentant un caractère d'intérêt général
- Favoriser le développement de l'économie sociale et solidaire

II. REPORTING RSE 2015 D'AZUR TRUCKS

L'ENTREPRISE EN BREF

ENTREPRISE : Azur Trucks (Périmètre du Reporting SA SOMI IPPOLITO et SOMCA SAS)

SECTEUR D'ACTIVITE : Poids Lourds et Véhicules Utilitaires : vente neuf et occasion, location et gestion de parc, entretien et dépannage.

DATE DE CREATION : 1968

SIEGE SOCIAL : 06270 VILLENEUVE-LOUBET

CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 : 39 M€

NOMBRE DE SALARIÉS : 110

SITE INTERNET : www.azur-trucks.fr

LE MODELE ECONOMIQUE

Depuis presque 50 ans, AZUR TRUCKS - GROUPE IPPOLITO est une entreprise familiale spécialisée dans la vente, la réparation, l'entretien et le dépannage des poids lourds et véhicules utilitaires: (SOMI IPPOLITO, distributeur et réparateur agréé Renault Trucks et SOMCA franchisé Clovis Location et gestionnaire de parc). La qualité de nos services et les relations de proximité avec les clients sont nos atouts (11 sites dans les Alpes-Maritimes et le Var). Conscient qu'un véhicule professionnel est avant tout un centre de profit, le Groupe développe ses activités afin de maîtriser la chaîne de valeur complète du véhicule et devenir ainsi un partenaire privilégié.

LE MOT DU DIRIGEANT

AZUR TRUCKS regroupe près de 30 métiers autour du camion et fonde sa culture d'entreprise autour de trois valeurs fondamentales : la Proximité, la Pérennité et la Performance. Malgré un contexte économique complexe de fabuleuses opportunités économiques existent et nous avons entrepris de repenser notre modèle avec un nouveau regard, celui de la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Nous souhaitons remettre l'Humain au cœur de nos préoccupations car c'est ensemble que nous devons collaborer pour dynamiser notre magnifique région dans le respect de son environnement.



Retrouvez le témoignage de Pierre IPPOLITO (Directeur d'Azur Trucks) au lien suivant :

<https://youtu.be/isukJyFgGZE>

II. REPORTING RSE 2015 D'AZUR TRUCKS

1. Améliorer nos mécanismes de gouvernance

La transparence et la considération sont au centre de notre management, nous agissons de manière intègre et conforme à l'Ethique afin de mériter et de préserver la confiance et le respect des clients, des actionnaires, des fournisseurs, des collaborateurs, des partenaires et des collectivités et ce en s'assurant de la pérennité de ces relations.

ACTIONS MENÉES

Un engagement dans la démarche RSE car le respect des hommes et de leur environnement, le bien-être de nos collaborateurs sont depuis longtemps des valeurs que portent AZUR TRUCKS

- Participation à une opération collective du territoire (Performance Globale Paca-Est) de mise en œuvre de l'ISO 26000 depuis 2014
- Rédaction et diffusion d'un document affichant les valeurs et les engagements RSE de l'entreprise

Une gouvernance transparente et organisée

Les actionnaires ont exprimé leur volonté de contribuer le plus efficacement possible au développement de la Société AZUR TRUCKS.

- Leurs relations et leurs accords sont organisés dans un Pacte d'Actionnaires.
- Les actionnaires du Groupe se sont engagés à ne pas s'opposer aux décisions de la direction opérationnelle.

AXES DE PROGRÈS

Prioriser les enjeux RSE dans la stratégie

- Poursuivre l'identification et la priorisation des enjeux RSE dans la stratégie de l'entreprise
- Impliquer les collaborateurs de l'encadrement dans le management de la RSE
- Expliquer, puis diffuser et partager la politique RSE de l'entreprise dans sa chaîne de valeur

Interagir avec nos parties prenantes

- Nous souhaitons développer nos échanges autour de la RSE avec nos partenaires afin de mieux les connaître, et d'identifier des pistes de collaborations durables pour dynamiser notre belle région.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- **39 M€** notre chiffre d'affaire en 2015, soit une augmentation de 8,1% par rapport à l'année précédente
- **1 réunion hebdomadaire** des équipes Ateliers, afin d'échanger sur les bonnes pratiques



Copyright photo: Emmanuel PARENDET



Copyright photo: Emmanuel PARENDET

2. Respecter les Droits Humains et optimiser nos conditions de travail

L'équité et la sécurité doivent être la priorité de tous, Azur Trucks s'engage à offrir des chances égales d'emploi à tous et à protéger ses employés de toutes formes de discriminations tout en privilégiant la mixité culturelle et sociale. Azur Trucks met en place des procédures de sécurité (humaine et environnementale) qui devront être respectées par tous.

ACTIONS MENÉES

L'implication du CHSCT

La politique de Santé-Sécurité est notre priorité, elle est pilotée par notre CHSCT et notre référent santé sécurité au travail (SST)

► Diffusion d'un manuel des risques et des actions préventives à tous les collaborateurs dès leur entrée dans l'entreprise. Ces documents ont une partie commune à tous les employés et des parties spécifiques à chaque poste.

Un Comité d'Entreprise (CE) reconnu

Il veille au respect de l'équilibre vie privée / vie professionnelle

► De nombreuses actions pour les salariés: voyages, cadeaux fêtes des mères, Pâques, Noël, chèque cadeaux, places de cinéma...

► Le CE intervient en médiation dans la gestion de conflit entre collaborateurs

► En 2015, Le Comité a entamé une réflexion afin de proposer une activité sportive dans les locaux de l'entreprise

AXES DE PROGRÈS

Rédiger notre futur livret d'accueil

Ce livret d'accueil s'adressera à tous nos collaborateurs et aux futurs entrants. Outre les éléments et renseignements indispensables à la bonne connaissance de notre groupe, nous aurons à cœur d'y exposer :

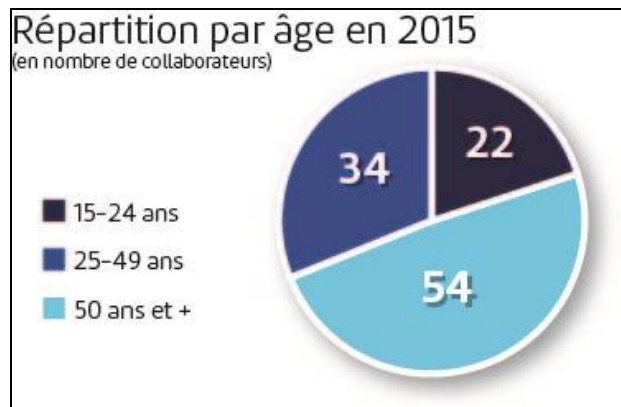
- Nos valeurs RSE et nos enjeux de développement durable
- Notre politique de prévention des risques professionnels
- Une charte interne de bonne conduite et de bonnes pratiques commerciales
- Une charte informatique

Impliquer les collaborateurs du groupe

Expliquer, puis partager la politique RSE de l'entreprise

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- **94%** des collaborateurs ont un contrat à durée indéterminée.
- **12 ans** : l'ancienneté moyenne des salariés en 2015.



3. Encourager la transition énergétique et protéger notre environnement

Parce que nous croyons que les transports de demain seront propres et économiques, nous soutenons les initiatives et les innovations de nos partenaires sur la diminution des impacts environnementaux de tous nouveaux process, produits ou services. AZUR TRUCKS adopte une approche responsable en faveur de la protection de l'environnement et favorise des partenariats avec des prestataires et fournisseurs partageant la même démarche responsable.

ACTIONS MENÉES

Le CHSCT veille au respect de la réglementation environnementale

L'organisation a adopté une démarche proactive de défense de l'environnement

- Traitement des déchets par des filières spécialisées
- Recyclage des pièces détachées proposé aux clients du service après-vente
- Recyclage des papiers avec le programme Recy'Go de la poste

AXE DE PROGRÈS

Rédiger notre politique environnementale

- Le CHSCT aura à cœur d'ici la fin de l'année 2016 de rédiger et piloter la future politique environnementale du groupe AZUR TRUCKS
- Le tableau de bord énergétique (en cours) servira d'appui à la rédaction des futurs plans d'action

Communiquer notre politique environnementale

- Sensibilisation des représentants du personnel et des collaborateurs à la défense de l'environnement (formations et affichage)
- Incitation aux éco-gestes en entreprise - Etudier les actions retenues par les salariés.
- Echanger avec nos partenaires et mettre en place de bonnes pratiques

UNE PREMIÈRE MONDIALE POUR LA CASA !

Les premières bennes à ordures Start & Stop silencieuses ont été livrées à la CASA le 1er juin 2015. Cette technologie découle d'un partenariat entre le groupe Faun Environment, Azur Trucks - Groupe Ippolito & la CASA. L'occasion pour le président Jean Léonetti de féliciter deux PME françaises pour leur innovation.



INDICATEURS DE PERFORMANCE

- **100% véhicules industriels** de l'entreprise ont la norme Européenne antipollution Euro6 (13 VI immatriculés en 2015)
- **14 tonnes** de pièces et organes incidentés ont été retournées au constructeur pour être réparées, reconditionnées ou recyclées



4. Garantir de saines pratiques dans nos relations d'affaires

La pérennité de la relation avec nos fournisseurs se construit sur la confiance, nous avons depuis longtemps développé de nombreuses relations collaboratives. AZUR TRUCKS respecte la politique relative aux pratiques de commerce et marketing en vigueur, et demande expressément à ses collaborateurs, fournisseurs, partenaires et autres tiers de s'engager dans toutes actions visant à lutter contre la corruption, la complicité et la concurrence déloyale.

ACTIONS MENÉES

Des relations de long terme

AZUR TRUCKS a fait le choix de privilégier les fournisseurs locaux,

- ▶ Très bonne connaissance de nos fournisseurs, nous les rencontrons régulièrement
- ▶ Des relations de confiance depuis plus de 15 ans avec nos fournisseurs majeurs
- ▶ Nous favorisons les achats locaux

AXES DE PROGRÈS

Signer la charte des Relations Fournisseur Responsables

Afin d'intégrer les engagements de nos clients, eux-mêmes signataires de cette charte, pour une chaîne de valeur engagée dans une démarche commune d'amélioration.

Charte 
RELATIONS FOURNISSEUR RESPONSABLES Signataire

Sensibiliser les Collaborateurs

et mettre en place une procédure formalisée de prévention de la corruption.

- ▶ Rédiger et diffuser un guide de bonne conduite, s'appuyer sur les représentants du personnel.

OBJECTIF

Interroger les fournisseurs sur leur politique RSE et échanger sur les engagements responsables d'AZUR TRUCKS.

- ▶ Questionnaire fournisseurs à mettre en place en 2016

Augmenter la part des achats responsables et intégrer des critères sociaux et environnementaux à notre démarche d'achats, en accordant une attention particulière à nos parties prenantes pour co construire les produits et services de demain.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- **60%** des fournisseurs travaillent avec nous depuis plus de 15 ans (sur un total de 90 fournisseurs majeurs)
- **99%** des achats sont faits en France (1% en Europe) et 54% sont des achats locaux (PACA)



Copyright photo: Emmanuel PARENDET



Copyright photo: Emmanuel PARENDET

5. Respecter les intérêts de nos clients et consommateurs

Parce que nous avons mis en place une culture centrée sur le client, nous nous attachons à fournir un service hors pair et à respecter nos engagements à tous les échelons de l'entreprise. Tous nos collaborateurs sont fiers des résultats obtenus dans la mesure de la satisfaction client.

ACTIONS MENÉES

Des liens privilégiés avec nos clients

Dans le cadre de notre stratégie de marque, un cabinet externe a interrogé cinq de nos clients stratégiques sur leur vision de notre Groupe.

Les éléments qui ressortent de cette enquête sont :

- Qualité de nos offres et multiplicité de nos services qui simplifient leurs démarches et répondent à leurs besoins
- Pérennité et croissance avec la même culture d'entreprise familiale depuis 1968

La sécurité de nos clients

De nombreuses procédures sont en place afin d'assurer la protection de la santé et de la sécurité de nos clients.

- Qualification UTAC CERAM : nous autorise à construire et à assembler une carrosserie afin de mettre en service, un camion en toute sécurité :
 - Management de la qualité issu de la norme ISO 9001
 - Examen de conformité des produits

AXES DE PROGRÈS

Optimiser la relation client

La satisfaction de nos clients est notre priorité :

- Poursuivre notre développement afin de toujours mieux répondre à la demande de nos clients et simplifier la gestion de leur flotte
- Organiser et formaliser le recueil de tous les incidents, réclamations et non conformités

Interroger nos clients et partager notre démarche RSE

- Rédiger un questionnaire de satisfaction RSE (respect des principes de l'ISO 26000) et communiquer les bonnes pratiques de nos métiers
- Interroger 25 clients en 2016

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- 59% des clients dont le CA > 15 000 € en 2015, travaillent avec AZUR TRUCKS depuis plus de 15 ans



II. REPORTING RSE 2015 D'AZUR TRUCKS

6. Contribuer au développement et au rayonnement de notre territoire d'implantation

Nous sommes une entreprise familiale implantée localement depuis 3 générations, nous avons la conviction que c'est ensemble que nous devons participer au dynamisme de notre territoire. Nous avons ainsi fait le choix d'accompagner le client local dans son développement économique et dans son quotidien et nous participons activement à l'emploi local et à la formation des jeunes de notre territoire.

ACTIONS MENÉES

L'ancrage territorial de l'entreprise que ce soit au travers de réseaux d'entreprises (Formation des dirigeants, CJD, CCI etc.) ou de son syndicat professionnel, Azur Trucks souhaite mettre en valeur son territoire :

- ▶ Nombreuses collaborations avec la Métropole de Nice et la CASA
- ▶ Exposant à la Foire de Nice chaque année
- ▶ Présent depuis 2014 au Salon Auto-Show

AZUR TRUCKS travaille avec des entreprises adaptées parce que nous défendons les valeurs pour le droit du travail adapté, nous travaillons avec des organismes spécialisés :

- ▶ Pour les entretiens des espaces verts : EA Nature et jardins
- ▶ Pour nos achats de frais généraux : ERDTA
- ▶ Pour nos achats d'hygiène : L'Artisanerie

Nous soutenons des Associations locales

- ▶ Association Départementale pour la Sauvegarde de l'Enfant à l'Adulte (ADSEA-membre)
- ▶ Etoile sportive de Villeneuve-Loubet Basket-Ball (ESVL- membre)
- ▶ Fondation de l'Automobile Marius BERLIET (membre Adhérent Actif)
- ▶ Soutien financier au Comité Départemental Handi-Sport 06

AXE DE PROGRÈS

Azur Trucks et l'emploi des jeunes

Afin de s'impliquer encore mieux dans la formation des jeunes et de préparer la transmission de notre savoir-faire, nous envisageons les deux actions suivantes en 2016 :

- ▶ 2 journées portes ouvertes avec explications des métiers de l'entreprise à des lycéens et étudiants.
- ▶ 2 participations à des journées de l'emploi dans les Alpes Maritimes et le Var.

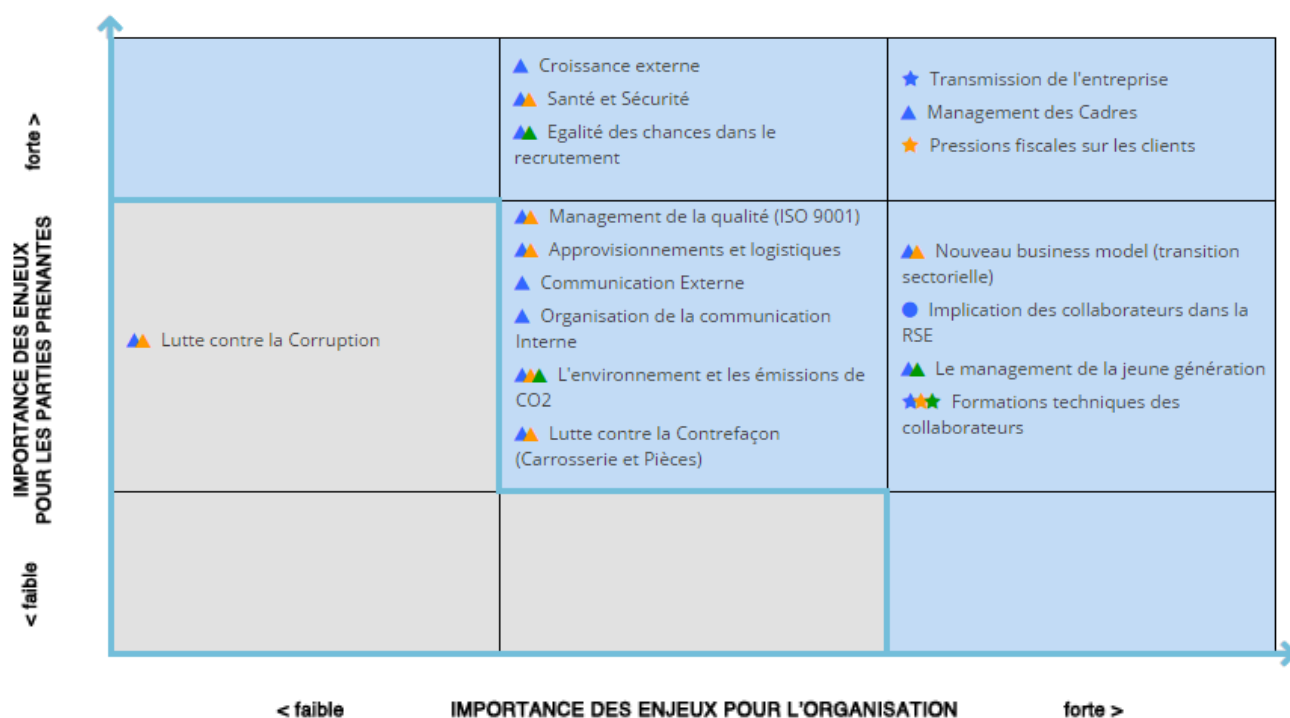
INDICATEURS DE PERFORMANCE

- **7% de l'effectif** est composé de stagiaires et alternants en 2015 (5% en 2014).
- **7 contrats de génération** créés depuis janvier 2014



II. REPORTING RSE 2015 D'AZUR TRUCKS

MATÉRIALITÉ DES ENJEUX



TYPE D'ENJEU

- Enjeu lié à l'organisation
- Enjeu sectoriel
- Enjeu territorial

DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES IMPACTÉES

- Non défini
- Enjeu implicite, pas d'échanges avec les parties prenantes
- ▲ Enjeu partiellement explicite
- ★ Enjeu explicite, échanges avec les parties prenantes

III. VÉRIFICATION DU REPORTING RSE 2015 D'AZUR TRUCKS



AZUR TRUCKS / REPORTING RSE 2015 : AVIS DE SINCERITE ET DE PRISE EN COMPTE DES ENGAGEMENTS DE LA CHARTE PERFORMANCE GLOBALE PACA EST

À l'attention des actionnaires et autres parties prenantes

À la suite de la demande qui nous a été faite et en notre qualité d'Organisme Tiers Indépendant (OTI) de AZUR TRUCKS, nous vous présentons notre conclusion sur la sincérité du Reporting Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) 2015 de AZUR TRUCKS ainsi que de la prise en compte des engagements de la Charte de responsabilité sociétale attachée au programme Performance Globale PACA EST (Charte). Cette Charte s'appuie essentiellement sur les lignes directrices de la norme internationale ISO 26000 et les complète par des enjeux spécifiques liés à l'est du territoire de Provence / Alpes / Côte d'Azur.

Responsabilité de AZUR TRUCKS

Il appartient à la Direction générale de AZUR TRUCKS de rendre compte de son engagement RSE en présentant tous les éléments utiles d'information relatifs au profil de son organisation, à sa politique RSE, à son approche managériale ainsi qu'à ses indicateurs de performance.

Indépendance et système de management de la qualité

Notre indépendance en tant qu'organisme tiers vérificateur de reporting RSE est définie par notre charte éthique, et par les dispositions prévues dans la norme internationale ISO 17020.

Responsabilité de l'Organisme Tiers Indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux :

- d'attester que les éléments d'informations permettant de démontrer l'engagement RSE de AZUR TRUCKS au regard de la Charte sont présents dans le Reporting RSE 2015 ;
- d'exprimer un avis sur le fait que les éléments d'information présentés et la sélection globale du contenu du Reporting RSE 2015 rendent compte, de manière fiable et équilibrée, de la performance de AZUR TRUCKS en matière de responsabilité sociétale telle que définie dans la Charte.
- d'analyser les processus de collecte et de consolidation des informations qualitatives et quantitatives pour vérifier la sincérité des assertions qualitatives et la fiabilité des indicateurs chiffrés.

AZUR TRUCKS s'étant engagé dans un exercice de reporting de manière volontaire, sans y être soumis notamment par les dispositions de l'article L. 225-102-1 du Code de commerce, et ne s'appuyant pas sur les lignes directrices de la GRI (Global Reporting Initiative), nous n'avons pas vérifié la conformité à ces référentiels.

Diligences mises en œuvre

Nous avons apprécié le caractère approprié du Reporting RSE 2015 au regard de la Charte en analysant sa pertinence, son exhaustivité, sa neutralité, sa clarté et sa fiabilité.

Nous avons apprécié la pertinence de l'analyse de matérialité menée par AZUR TRUCKS pour définir ses enjeux RSE les plus significatifs.

Nous avons vérifié la véracité des informations communiquées par AZUR TRUCKS sur ses impacts les plus significatifs au regard de ses activités et de son implantation.

Nous n'avons pas relevé d'anomalie significative susceptible de remettre en cause la fiabilité et la sincérité globales du Reporting RSE 2015 de AZUR TRUCKS.

III. VÉRIFICATION DU REPORTING RSE 2015 D'AZUR TRUCKS



Sans remettre en cause notre conclusion ci-dessus, nous exprimons des réserves sur les points suivants :

- faute de travaux de formalisation sur les informations à publier en tenant compte de l'analyse de matérialité des enjeux, la définition des processus de collecte n'est pas encore stabilisée
- le contrôle interne sur la fiabilité des données publiées est limité

Analyse du reporting RSE de AZUR TRUCKS au regard des lignes directrices de la Charte

AZUR TRUCKS a adhéré à la Charte le 3 novembre 2014. Nous avons comparé les Informations présentées dans le Reporting RSE 2015 avec les engagements de la Charte qui portent sur les thématiques suivantes :

- améliorer nos mécanismes de gouvernance
- respecter les droits humains et optimiser nos conditions de travail »
- encourager la transition énergétique et protéger notre environnement »
- garantir de saines pratiques dans nos relations d'affaires »
- respecter les intérêts de nos clients et consommateurs »
- contribuer au développement et au rayonnement de notre territoire d'implantation »

Nous avons vérifié la présence d'informations qualitatives et/ou quantitatives relatives à chacune des thématiques de la Charte. Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé de manquement significatif au regard des critères formulés par la Charte.

Conclusion générale

De façon globale et au vu de l'ensemble de nos travaux, la démarche de Responsabilité Sociétale de AZUR TRUCKS nous est apparue pertinente au regard des engagements formulés par la Charte. L'implication des principaux responsables et la cohérence des initiatives engagées au regard des engagements nous conduisent à formuler un jugement positif sur les premiers effets tangibles de cette démarche.

Paris, le 13 juin 2016

Gérard SCHOUN