

Les Petites Affiches

D E S A L P E S - M A R I T I M E S

HEBDOMADAIRE D'INFORMATION JURIDIQUE, ÉCONOMIQUE, POLITIQUE ET GÉNÉRALE

VOEUX

Le préfet appelle à l'unité p.7

DÉCRYPTAGE

2017, ce qui nous attend... p.3

IMMOBILIER

Taux bas : jusqu'à quand? p.10



GROUPE IPPOLITO
Une affaire qui roule !

Marc, Philippe, Pierre et Xavier Ippolito, un quatuor de dirigeants pour Somi Ippolito-Azur Trucks.

AZUR TRUCKS-GROUPE IPPOLITO : POIDS LOURD DE LA CÔTE

L'entreprise familiale, basée à Villeneuve-Loubet, exerce son savoir-faire dans les métiers du camion et du véhicule utilitaire depuis près de cinquante ans

Créée le 1^{er} mai 1968 à Nice par Joseph Ippolito, l'entreprise Somi Ippolito est devenue incontournable dans le domaine du poids lourd et du véhicule utilitaire. Le site de la société a déménagé de Nice à Villeneuve-Loubet en 1973 sur une surface de quatre hectares. Après la disparition de Joseph Ippolito en 2007, ses fils Philippe et Marc ont pris la suite et ont été rejoints à la direction de l'entreprise par leurs fils Pierre et Xavier en 2010.

"Nous ne sommes pas concessionnaires, pas loueurs, pas réparateurs, mais tout cela à la fois", indique Pierre, nouveau directeur général du groupe Azur Trucks - Groupe Ippolito. "C'est original et unique, un modèle assez peu connu, qui s'est construit par rapport aux problématiques locales". Le jeune directeur âgé de 28 ans, fils de Philippe Ippolito, répond à nos questions.

Comment pourriez-vous décrire votre entreprise ?

C'est un savoir-faire unique, qui repose sur près de cinquante ans d'expérience. L'entreprise familiale créée par mon grand-père a bâti son succès autour de la qualité du service et de la proximité. Avec, au départ une quinzaine de salariés, l'entreprise s'est développée et s'est démarquée en se positionnant sur du multi-marques et des multi-activités.

Comment s'est-elle développée ?

Elle a créé des sociétés dans les domaines de la vente, la location, la réparation, l'entretien et le dé-



Pierre Ippolito, Directeur Général du Groupe. (Photo EP)

pannage. Depuis cinq-six ans, nous avons acquis quinze sites et garages sur les AM et le Var.

canique, les pneumatiques, la réparation de groupes frigorifiques mais aussi l'assurance ou le

"NOUS AVONS MIS L'HUMAIN AU COEUR DE L'ENTREPRISE"

Nous disposons d'une surface de dix hectares sur l'ensemble de nos garages. Nous pouvons traiter toutes les activités autour du poids lourd et de l'utilitaire, que ce soit la carrosserie, la mé-

financement. Ces cinq dernières années, nous avons acquis deux nouvelles activités, les pneus avec la franchise Vulco et la société du groupe frigorifique et de climatisation Carrier (FRCA).

Quelles sont vos valeurs ?

La pérennité, puisque l'entreprise familiale en est à la 3^{ème} génération. La performance (commercialisation et technicité de nos équipes), et la proximité pour être en phase avec le tissu économique local. Les bénéfices sont réinvestis dans le groupe, mais depuis dix ans il n'y a pas de distribution aux actionnaires pour être compétitifs.

Renault est-elle la marque d'Azur Trucks ?

Pas uniquement. Nous vendons aussi des véhicules Nissan et nous réparons les poids lourds Volvo, MAN, Iveco Bus et Heuliez, des routiers et petits utilitaires. Nous avons aussi plus de quatre cents véhicules en location.

Des projets ?

Au début de l'année prochaine, nous finaliserons plusieurs acquisitions, cinq garages poids lourds supplémentaires dans les Alpes de Haute-Provence, les Hautes-Alpes et le Vaucluse.

Ce qui vous rend fier ?

Nous avons signé la charte d'engagement RSE (responsabilité sociétale des entreprises). Nous avons gagné deux trophées AM et PACA. Nous avons été honorés pour avoir mis l'humain au cœur de l'entreprise, et pour avoir mis en valeur l'éthique, la transparence, le développement durable et le social.

Propos recueillis par Pierre BROUARD

LE DIRECTEUR GÉNÉRAL



- Pierre Ippolito, 28 ans.
- Études : IUT gestion GEA puis finances d'entreprise au Ceram.
- Expériences chez Renault

Trucks en Grande-Bretagne et dans le contrôle de gestion en hôtellerie.

- 2010 : rejoint le groupe Ippolito
- 2016 : directeur général du groupe

LE SIÈGE À VILLENEUVE-LOUBET



LES CHIFFRES

90 M€ de chiffre d'affaires

300 collaborateurs

30 métiers différents

1 400 véhicules vendus/an