

# Groupe Ippolito : 50 ans Happy birthday !

**Le Groupe Ippolito – Azur Trucks vient de fêter ses 50 ans. D'acquisitions stratégiques en diversifications opportunes, le concessionnaire villeneuvois a grossi jusqu'à peser lourd dans l'économie régionale, en s'investissant dans 9 métiers autour du véhicule professionnel. Cette année, Ippolito – Azur Trucks se lance dans le tourisme et l'immobilier. Avec la même volonté de rester proche de ses clients tout en développant l'économie locale. Pierre Ippolito, petit-fils du fondateur, dirige aujourd'hui le groupe et en évoque avec nous les nouveaux projets.**

*The Ippolito – Azur Trucks Group recently celebrated their 50th anniversary. From strategic acquisitions to full-fledged diversification, the Villeneuve-Loubet-based dealership has grown to become a heavyweight in the regional economy, by investing in 9 of the professional vehicle businesses. This year, Ippolito – Azur Trucks is now present in the sectors of tourism and real estate. With the determination to remain close to its clients while growing the local economy. Pierre Ippolito, the founder's grandson, is now at the helm of the Group and describes his latest plans.*



Le Groupe Ippolito fête ses 50 ans à l'hippodrome de la Côte d'Azur

## **Vous venez tout juste de fêter les 50 ans d'Azur Trucks...**

Nous avons choisi l'Hippodrome pour fêter avec nos partenaires, nos employés et nos clients cet anniversaire. C'est un lieu emblématique et tout proche de notre siège de Villeneuve-Loubet. L'idée était de présenter tous les nouveaux services de notre groupe et lancer officiellement notre diversification.

## **Parlez-nous des métiers d'Azur Trucks :**

Les neuf métiers historiques gravitent autour du camion, depuis les pneumatiques en passant par les groupes frigorifiques, la location et les ventes de pièces ou de véhicules. Cela a mis du temps pour atteindre cette maîtrise totale de la chaîne de valeur du véhicule : 48 ans...

Aujourd'hui, nous avons donc une solution à tous les problèmes que les clients peuvent rencontrer sur leurs véhicules. Nous avons accéléré cette diversification dans la branche automobile entre 2010 et 2015.

## **Qu'est-ce qui a motivé cette diversification ?**

Des opportunités, notamment la vente du groupe Massa qui nous a permis d'aller sur la branche des pneumatiques, des opportunités d'acquisitions sur la partie groupes frigorifiques qui était une problématique importante pour nous et nos clients. Petit à petit, avec des créations et des rachats, le groupe a grandi.

## **Quelles sont vos nouveaux chevaux de bataille ?**

Nous avons lancé une activité immobilière, avec une agence (gestion, location et transaction), une branche promotion en BtoC et une activité Marchands de biens.

De même en 2018, nous avons lancé la branche tourisme pour laquelle nous avons racheté deux établissements, un domaine hôtelier et viticole à Lorgues (Le Domaine de Fauveris) et une plage avec restauration à Sainte-Maxime, Le Saint Barth. L'idée étant de travailler sur des activités complémentaires pour créer des synergies.

## **You recently celebrated the 50th anniversary of Azur Trucks...**

*We chose the Racetrack to celebrate this anniversary with our partners, our staff and our clients. This is an iconic venue located close to our Villeneuve-Loubet HO. The idea was to present our Group's new services and to officially launch our diversification plans.*

## **Describe Azur Trucks' business sectors:**

*The nine historical businesses revolve around trucks, from tires to refrigerated units via rentals and spare parts or vehicle sales. It took us 48 long years before we reached full control of the vehicle's value chain... Today, we have a solution to all of our clients' vehicle issues. We revved up our diversification in the automobile sector between 2010 and 2015.*

## **What motivated this diversification?**

*Opportunities, and in particular the sale of the Massa Group that opened up the tire business; and acquisition opportunities in refrigerated units that were a significant issue for our Group and our clients. Little by little, with creations and buy-outs, the Group has grown.*

## **What do your current plans entail?**

*We have launched a real estate entity with an agency (management, rentals and transactions), a BtoC promotion branch and a property traders activity. Similarly in 2018, we launched the tourism branch for which we acquired two establishments, a hotel and wine-growing business in Lorgues (Domaine de Fauveris) and a beach with restaurant in Sainte-Maxime, the Saint Barth. The idea being to work in complementary sectors to foster synergies.*

## **Why did you pick this diversification approach that seems to be very remote from your core business?**

*Our automobile branch is present throughout the Paca region and we do not wish to grow beyond*



Le Domaine de Fauveris à Lorgues et la plage Le Saint-Barth à Sainte-Maxime, nouvelles acquisitions par le Groupe Ippolito en 2018

**Pourquoi cette diversification, qui semble éloignée de votre cœur de métier ?**

Dans l'automobile, nous sommes présents dans toute la région Paca et nous ne souhaitons pas nous développer au-delà pour conserver cette proximité territoriale qui fait notre identité. Alors pour continuer notre croissance, nous avons voulu aller vers des activités complémentaires et à fort potentiel sur la région.

**Quels développements prévoyez-vous pour le groupe ?**

Aujourd'hui, sur la partie automobile, le développement se fera sur du maillage territorial pour les nouveaux départements acquis, notamment le 84, 13 et 04 où nous sommes présents sans avoir encore l'ensemble des métiers du groupe. La croissance est visible et simple dans l'automobile : nous n'allons pas doubler dans les dix prochaines années. En revanche, l'idée est qu'à moyen terme – entre 7 et 10 ans suivant les investissements, les trois branches représentent la même contribution financière pour le groupe.

**Vous ne voulez pas vous étendre en dehors de la région. Pour quelles raisons ?**

C'est historique et c'est une valeur fondamentale du groupe : la proximité. Aujourd'hui – et cela a commencé avec mon grand-père- nous essayons de développer l'économie, de créer de l'emploi, de la richesse en Paca. Toute la famille est très attachée à la région.

**A ce sujet, combien d'emplois vont créer vos nouvelles activités ?**

A moyen terme, une centaine de postes également. Nous sommes aujourd'hui 600 dans le groupe.

*so as to maintain our regional presence that has forged our identity. In order to pursue our growth, we have decided to turn to local high potential and complementary activities.*

**What further growth are you planning?**

*Today, in the automobile sector, growth will stem from the territorial fabric in the newly acquired areas, such as 84, 13 and 04, where we are present without enjoying the full scope of the Group's professions. Growth is visible and simple in the automobile sector: we will not double in size over the next 10 years. Adversely, the idea is that in the medium-term – between 7 and 10 years according to the investment calendar - the 3 branches will need to account for the same financial contribution to the Group.*

**You are not ready to extend further outside the region. Why?**

*This is historical and one of the Group's fundamental values: a local presence. Today – and this was my grand-father's idea – we try to grow the local economy, to create jobs, and to return to wealth in the Paca region. Our entire family is loyal to the region.*

**On this point, how many jobs will your new activities help to create?**

*In the medium-term, 100 jobs. The Group today employs 600 people.*



1058 RN 7  
06270 Villeneuve-Loubet  
Tél. 04 83 84 02 20  
www.azur-trucks.fr



Pierre, Marc, Philippe et Xavier Ippolito dirigent le groupe éponyme

- 

**50 ans**  
Le Groupe Ippolito fête son cinquantième anniversaire
- 

**150 M€**  
Le CA du groupe
- 

**30**  
Autour de 30 sites pour une vingtaine de sociétés composent le groupe
- 

**100**  
Emplois environ seront créés dans les nouvelles branches Tourisme et Immobilier du groupe à moyen terme.