

Tribune

BULLETIN CÔTE D'AZUR

WWW.TRIBUCA.NET HEBDOMADAIRE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE - ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES

N° 950 du vendredi 15/06/2018 - 0,90 €



UNE FNAIM CÔTE D'AZUR OPTION DOUBLETTE

Cyril Messika et William Siksik ont été élu à la co-présidence de l'antenne maralpine. Frédéric Pelou, lui, grimpe au national. **P.9**



SECONDE JEUNESSE POUR CESAM

L'entreprise niçoise spécialiste de la médecine esthétique et anti-âge affiche une forte croissance ces dernières années. **P.7**

Azur Trucks, 50 ans sur les chapeaux de roues

Le groupe familial, créé à Nice en mai 1968 par Joseph Ippolito, est devenu un acteur majeur dans le secteur des poids-lourds en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Coup d'œil dans le rétro. Et pleins phares sur l'avenir. **P.3**



Un hub européen de l'aviation d'affaires

En 2017, les aéroports de la Côte d'Azur s'affichent à la seconde place européenne grâce aux hommes d'affaires qui délaissent les compagnies régulières au profit de l'aviation privée. **P.8**

A SOPHIA, SAP LABS FRANCE SOUFFLE SES 20 BOUGIES

Premier centre de R&D en Europe de l'éditeur allemand de logiciels, le site de Sophia, qui a plus tard essaimé à Paris et à Caen, a fêté ses 20 ans en présence de Gérald Karsenti, tout nouveau directeur général de SAP France. **P.5**

INDUSTRIE 4.06, WARM UP BOUCLÉ

La révolution est en marche, et la transition passera forcément par la disruption technologique comme par le volet sociétal de l'industrie. Sera-t-elle plus... humaine ? Réponse avec la commission consulaire dédiée, et les entreprises-pilotes. **P.9**

ANNONCES LÉGALES ET ENCHÈRES

Le résumé des ventes
aux enchères. **P.17**

Marchés et enquêtes
publics. **P.20**

Annonces judiciaires
& légales. **P.20**



29348 - 09500 - F : 0,90 €



Index des sociétés citées

Myxyty P2	Audi..... P4	SAP Labs France..... P5	CESAM..... P7	Electronie..... P9
Azur Trucks..... P3	AZ Telecom P4	Retropolitain..... P6	Aéroports de la Côte d'Azur..... P8	Groupe Cibelly P11
Moby Lines..... P4	Contrastes Voyages P4	Imprimerie Trulli..... P6	Sky Valet..... P8	CFDP Assurances..... P11
EyeCom..... P4	PwC..... P4	NMB Design P6	Monacair P8	SMABTP..... P11
	Caisse d'Epargne Côte d'Azur..... P4	Eccity Motocycles..... P6	EMM..... P9	Texplained..... P13



La deuxième et la troisième génération aux commandes d'Azur Trucks.

AZUR TRUCKS EN CHIFFRES

1968

création à Nice de la J. SOMI Ippolito

1973

déménagement à Villeneuve-Loubet

2003

acquisition de Var Poids-lourds et tourisme à Fréjus

2015,

acquisitions de deux nouvelles activités, pneus et froid : Vulco et Carrier

600

personnes, les effectifs en 2018

150M€

de chiffre d'affaires consolidé en 2017

Azur Trucks, 50 ans sur les chapeaux de roues

SAGA. Le groupe familial, créé à Nice en mai 1968 par Joseph Ippolito, est devenu un acteur majeur dans le secteur des poids-lourds en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Et mise sur une diversification des activités plutôt que sur un envol géographique.

“Quand la France s'ennuie...” écrivait dans *Le Monde* Pierre Viansson-Ponté, le 15 mars 1968. On connaît la suite avec un joli mois de mai, bien agité. A Nice, ce même mois de mai, Joseph Ippolito s'active lui-aussi. Le changement pour cet ingénieur, qui travaillait jusque-là pour les poids-lourds Berliet à Lyon, passera par la création d'entreprise. La nouvelle aventure commence symboliquement le 1^{er} mai 1968, la J. SOMI Ippolito, succursale

Berliet à Nice, démarre. Cinquante ans plus tard, l'entreprise familiale est devenue le groupe Azur Trucks qui étend ses activités à toute la région PACA et emploie quelque 600 personnes. De la vente et location de poids-lourds et véhicules utilitaires, neufs et d'occasion, son cœur de métier initial, le groupe a enrichi ses activités en développant le service. Objectif : “maîtriser toute la chaîne de valeur grâce à un réseau de filiales spécialisées, et se posi-

tionner en faiseur de solutions de transport pour coller aux besoins de nos clients” explique Pierre Ippolito, directeur général.

Une stratégie multi-activités

Grâce à des acquisitions successives, Azur Trucks peut mener les opérations de réparation et de maintenance, intégrer les activités autour des groupes frigorifiques et répondre aux besoins en entretien et dépannage des pneumatiques depuis la reprise

de la franchise Vulco Pneu dans les Alpes-Maritimes et le Var. De nouvelles activités ont été développées comme la gestion de flottes d'entreprises ou de collectivités. Enfin, parce que services et proximité sont indissociables, le groupe a densifié son maillage géographique pour couvrir tous les départements de la région. Il a bouclé en 2017 l'acquisition d'un concessionnaire (Savic) de cinq garages dans les Alpes-de-Haute-Provence, les Hautes-Alpes

et le Vaucluse et celle d'un garage (Vulco/AFI) à Vitrolles (13). “Nous sommes prêts pour les 50 prochaines années” assure Pierre Ippolito. Cela implique pour Azur Trucks d'inscrire son développement dans une démarche RSE. Un engagement pris auprès de ses salariés, embauchés à 94% en CDI. Et une exigence face à un secteur des transports en pleine mutation, avec de nouveaux enjeux environnementaux et technologiques.

CHRISTIANE NAVAS



Azur Trucks reste avant tout une entreprise familiale. Toujours présents, Marc et Philippe Ippolito, les fils de Joseph. Ils sont aujourd'hui entourés de la troisième génération avec à la direction administrative Xavier, et à la direction générale Pierre, resté fidèle aux camions après avoir été un temps tenté par Saint-Cyr. Il nous confirme aujourd'hui les orientations du groupe.

Quelle est la prochaine étape dans le déploiement géographique ?

Parce que assurer un service de proximité fait partie des valeurs de notre entreprise, nous avons étoffé et élargi notre maillage territorial ces dernières années. Nous pouvons ainsi accompagner nos clients qui, pour la plupart, travaillent à l'échelon régional mais pas au-delà, c'est pourquoi nous n'avons pas vocation à sortir de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Cela signifie développer plutôt de nouvelles activités ?

Oui, c'est proposer plus de services encore. C'est aussi anticiper les évolutions liées aux véhicules électriques et connectés et plus largement à la transition numérique. Nous nous sommes pour cela rapprochés de startups qui travaillent sur des produits et services associant digital et transports, nous comptons investir dans l'une d'entre elles, aujourd'hui hébergée dans un accélérateur de Sophia Antipolis.

Votre feuille de route ?

Poursuivre le développement du groupe et continuer à investir dans le tissu économique régional en diversifiant nos activités en dehors du secteur des transports. Nous allons ouvrir une agence immobilière et nous engager dans la promotion immobilière. Nous misons aussi sur le tourisme avec l'exploitation d'une plage à Sainte-Maxime. Enfin, nous avons fait l'acquisition d'un domaine viticole dans le Var, à Lorgues.

Investir dans le tissu économique régional