

STORY. **PIERRE IPPOLITO** directeur général d'Azur Trucks

Malgré la crise, accélération maîtrisée pour Azur Trucks

Interview. Si la pandémie a rendu le terrain glissant pour bien des entreprises, Azur Trucks a adapté sa conduite et réussi à éviter la casse comme l'explique son directeur général, Pierre Ippolito, qui reste confiant.

Comment va Azur Trucks ?

Nous avons plutôt bien traversé la crise jusqu'ici, grâce à un secteur qui s'est montré résilient. Quoiqu'il arrive, on a besoin de poids lourds et de véhicules utilitaires pour assurer logistique et transport... Le marché a continué à tourner même si en avril, au début du confinement, nous avons perdu la moitié de notre activité. Aujourd'hui, nous avons retrouvé une activité quasi-normale et la croissance forte enregistrée par le groupe en 2019 (+22,7%) nous a permis de poursuivre la stratégie d'acquisition dans laquelle nous nous étions engagés.

Dans quels secteurs en priorité ?

Fin 2019 nous avons repris SLV (Sud Location Voierie) à Six-Fours dans le Var, une entreprise spécialisée dans la location de bennes à ordures, de laveuses et balayeuses avec un parc d'une centaine de véhicules. Elle opère en région PACA et même au-delà dans le grand Sud. C'est un marché de niche et un nouveau métier pour Azur Trucks, qui va nous permettre d'accroître notre offre de services. Nous renforçons également le segment des transports frigorifiques avec l'acquisition depuis octobre de trois agences Carrier à Aix-en-Provence, Gémenos et Lyon. Cette opération va nous permettre d'atteindre une taille critique nécessaire pour continuer à développer cette activité axée sur le transport de produits alimentaires et de médicaments. Nous avons démarré

avec une quinzaine de personnes, aujourd'hui nous sommes une cinquantaine, et l'objectif est d'étoffer les équipes pour avoir rapidement un effectif de 80 salariés, soit par des recrutements, soit par de nouvelles acquisitions si l'opportunité se présente.

D'autres projets engagés ?

Nous devrions boucler avant la fin de l'année le rachat d'Auto Choc à Cagnes-sur-Mer, une casse auto bien connue des Azuréens, qui propose également des pièces d'occasion. L'entreprise, en difficulté, a bénéficié d'un plan de continuation et nous nous engageons à préserver 90 emplois. Avec cette opération, nous allons encore toucher un nouveau segment de clientèle, les particuliers. Cela va aussi nous permettre de tester un nouveau business modèle, celui de l'économie circulaire que nous pourrions transposer pour d'autres activités du groupe. Auto Choc dispose aussi d'importantes réserves foncières, un patrimoine précieux sur la Côte d'Azur où il est difficile de trouver des terrains pour développer de nouvelles activités.

Le nouveau siège social à Villeneuve-Loubet, toujours d'actualité ?

Il fait partie des projets que nous avons décidé de décaler dans le temps compte tenu de la crise économique provoquée par la pandémie. Mieux vaut aujourd'hui focaliser nos investissements sur notre cœur de métier et pour renforcer le maillage du territoire. En 2021,



nous allons aménager deux nouveaux sites, l'un dans le Var à Brignoles, l'autre à Avignon, nous y déclinerons le concept de "Village camions", un centre multi-services proposant les différents métiers du groupe. Au total, nous devrions ainsi totaliser 35 sites répartis dans la région pour répondre aux besoins de nos clients en leur garantissant un service de proximité.

La deuxième vague de Covid-19 est là, comment y faire face ?

Le manque de visibilité face à une situation qui évolue au jour le jour exige une grande flexibilité. Tous nos collaborateurs ont joué le jeu depuis le début de cette pandémie, il fallait de notre côté les rassurer, leur montrer qu'il y a un pilote dans l'avion. Aujourd'hui

PRIORITÉ À L'EMPLOI

Avec la crise économique, les chiffres du chômage s'envolent partout en France. Sur le terrain de l'emploi, là-encore le groupe Ippolito se démarque et compte bien jouer son rôle d'entreprise militante au service du tissu économique régional. "Nous avons intégré 200 personnes depuis janvier 2020, soit grâce à des opérations de croissance externe, soit par des recrutements avec des emplois en CDI" précise Pierre Ippolito., "et il reste 45 postes à pourvoir avant la fin de l'année". Les jeunes ne sont pas oubliés, pas question pour le groupe familial d'en faire une génération sacrifiée sur l'autel de la pandémie. "nous avons fait un effort tout particulier cette année en recrutant davantage de jeunes, 64, dans le cadre de contrats de formation en alternance". Les effectifs du groupe devraient atteindre les 900 personnes d'ici fin 2020.

il importe de rester réactifs et de réussir à prendre de la hauteur, c'est ce que nous avons toujours fait, parce que c'est dans l'ADN du groupe, surtout dans un secteur d'activité déjà soumis à de profondes évolutions. Je reste donc confiant.

PROPOS RECUEILLIS PAR
CHRISTIANE NAVAS



Poursuivre la stratégie de diversification

● Si Azur Trucks continue à étoffer ses activités dans son cœur de métier, le secteur des véhicules industriels, le groupe Ippolito ne cherche pas à sortir de son territoire de prédilection, la région Sud PACA. Priorité est donc donnée au déploiement de nouvelles activités en cohérence avec le tissu économique régional. Les investissements dans l'immobilier avec la création d'un réseau d'agences à l'enseigne Maison Oréa à Nice ont été couronnés de succès avec

plus de 200 transactions réalisées en 2019. L'ouverture d'une agence à Cagnes-sur-Mer est programmée via l'acquisition d'un cabinet de gestion locative. Le réseau a vocation à s'étoffer au rythme d'une nouvelle agence tous les ans en misant sur un concept qui vise à proposer un service complet en réunissant dans un même espace l'ensemble des expertises nécessaires pour mener à bien un projet immobilier. Le groupe a également bouclé à Nice l'acqui-

sition d'un syndicat de copropriétés niçois, le cabinet Grammatico (plus de 6.000 lots en gestion) et va ouvrir une nouvelle agence Vous financer, spécialisée dans le crédit immobilier à Antibes, dans le cadre du partenariat noué avec la franchise de courtage. Toujours dans l'immobilier, quatre programmes de logements neufs ont été lancés, trois dans le Var, un à Beausoleil. Dans le secteur touristique, la prudence est de mise compte tenu de la crise sanitaire.

"Nous continuons à investir sans chercher à grossir, sauf opportunité à saisir" reconnaît Pierre Ippolito. Pour la fin de l'année, le groupe va ainsi ouvrir un restaurant, entièrement réaménagé après son acquisition, Le Blanchon, dans la station de ski d'Auron. Cette opération vient compléter les investissements déjà réalisés avec l'achat d'un domaine viticole à Lorgues, d'une plage et de chambres d'hôtes à Sainte-Maxime. **cn**