

Au cœur de la RSE, miser sur LES ÉQUIPES DE TRAVAIL

Depuis 1968, le Groupe Ippolito se développe et représente aujourd'hui 4 branches : l'automobile, l'immobilier, l'industrie et le tourisme. Dans un contexte économique complexe, convaincu que de fabuleuses opportunités économiques existaient, le groupe a choisi de repenser son modèle en y apportant un nouveau regard, celui de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

At the heart of CSR, banking on work teams

Since 1968, the Ippolito Group has been steadily growing, and it now covers four sectors: automotive, real estate, industry, and tourism. In this complex financial context, the Group remains convinced that there are many fabulous economic opportunities out there and has therefore decided to rethink its business model from the perspective of improved Corporate Social Responsibility.

« Cette démarche nous a conduit pour la première fois en 2015 à publier, de manière pleinement volontaire, notre 1^{er} Reporting RSE. Ce rapport, disponible en ligne et vérifié par un organisme tiers indépendant, nous a permis de communiquer de manière crédible et transparente les résultats des actions RSE réalisées pour répondre à ces grands enjeux », souligne Elise Miller, Responsable RH du groupe Ippolito. En 2016, cette démarche RSE a été saluée, puisqu'Azur Trucks (la branche Automobile du Groupe), a remporté le Prix RSE Alpes-Maritimes et le Prix Coup de Cœur du Jury des Trophées RSE PACA.

Investir dans l'humain

« Nous positionnons l'**Humain** au cœur de nos préoccupations car c'est ensemble que nous collaborons pour dynamiser notre magnifique région dans le respect de son environnement ». La valeur ajoutée du Groupe Ippolito se retrouve avant tout dans son envergure familiale : le groupe forge sa **Pérennité** autour de la 3^{ème} génération de dirigeants engagée dans un futur durable.

La **Proximité**, autre valeur fondamentale du Groupe, ne s'entend pas qu'auprès de ses clients et partenaires mais aussi et surtout auprès de ses collaborateurs. « Nous avons à cœur de décliner une politique RH qui allie stratégie en matière de recrutement et de rémunération, ambiance, conditions de travail et prévention des risques », confirme à cet égard Elise Miller.

Le groupe accueille chaque année de très nombreux collaborateurs : 321 en 2021, tous contrats confondus. Avec une ligne conductrice : investir sur l'avenir. Cela passe beaucoup par le choix de l'alternance. « Nous sommes profondément convaincus que les prochaines générations représentent et bâtiront le futur et celui de notre belle entreprise. Ainsi, nous coopérons avec les différentes écoles pour intégrer les enjeux de demain et en interne, nous les formons aux côtés de nos professionnels confirmés pour transmettre le savoir-faire



« Nous positionnons l'**Humain** au cœur de nos préoccupations car c'est ensemble que nous collaborons pour dynamiser notre magnifique région dans le respect de son environnement.

Elise Miller, Responsable RH
du groupe Ippolito

« With this approach, we decided to issue in 2015, and in a fully voluntary manner, our very first CSR report. The report, available online and verified by an independent third-party body, allowed us to share, in a transparent and credible manner, the results of the CSR actions we have implemented to meet these huge challenges », Elise Miller, Head of HR at the Ippolito Group, tells us. In 2016, this CSR approach gained much acclaim, since Azur Trucks (the automotive branch of the Group) won the Alpes-Maritimes CSR awards, along with the Jury's Favourite Award of the PACA CSR trophies.

Investing in the human dimension

"We keep the **Human** dimension at the heart of our concerns because we are working together to energise our magnificent region and to bolster its respect for the environment".

Ippolito Group's added value is best seen in its organisation around the founding family: the group is building its **Sustainability** around the 3rd generation of CEOs, who are deeply committed to a sustainable future. **Proximity**, another fundamental value of the Group, is not only meant for its clients and partners, but more importantly for its employees. "We are intent on unrolling a HR policy that combines payroll and recruitment strategies, a great atmosphere, excellent work conditions, and risk prevention", Elise Miller confirms. Every year, the Group welcomes a great many new recruits: 321 in 2021, over all contracts. And there is a strategy, and it is simple enough: investing in the future. A lot of this comes down to the fact that employees undergo training as they pursue their career in the Group "We are convinced that the next generations will continue to develop the Group. They are the future of our beautiful company. We therefore collaborate with various schools to integrate tomorrow's challenges and, internally, we train our employees, under the mentorship of confirmed professionals eager to share their technical know-how and experience in the field: we are delighted to pass on the torch, which is the most tangible sign of our success. The next generation stands ready!"

GROUPE IPPOLITO



88

Apprentis évoluent au sein des différentes entités du groupe, soit un peu moins de 10 % de l'effectif total



321

Embauches en 2021



+ DE 500

Collaborateurs du groupe ont été formés en 2021



Zero carbone

L'objectif du groupe dans les années à venir : devenir leader sur cette question

technique et l'expérience terrain : une vraie marque de réussite et un beau passage de flambeau. La relève est en place ! »

QVT et formation

La QVT (Qualité de Vie au Travail) n'est pas en reste. Un service QSE (Qualité, Sécurité, Environnement) a vu le jour depuis plusieurs années. Et la richesse des activités présentes au sein du Groupe permet aux collaborateurs de bénéficier d'offres privilégiées pour leur vie personnelle au travers de la branche Immobilière ou encore Tourisme pour allier bien-être et divertissement. Des journées collaborateurs sont aussi organisées à échéances régulières pour les salariés et leur foyer dans le but de se réunir, de communiquer sur les réussites bâties ensemble et d'offrir un moment privilégié, telle une vraie et grande famille !

Enfin, la **Performance** dans les multi-activités du Groupe passe par l'expertise technique de ses équipes, avec une attention particulière apportée à la formation professionnelle : en 2021, 1036 actions de formations ont été suivies par près de 500 collaborateurs. Une formation professionnelle

présentant un double impact : l'apprentissage en permanence, la reconnaissance, l'évolution et le maintien de l'employabilité. L'entreprise, elle, gagne en productivité, en qualité de service, en notoriété tout en fidélisant ses salariés et en développant son attractivité : un vrai rapport gagnant-gagnant.

Neutralité carbone

Pour aller plus loin dans sa RSE, le groupe compte anticiper les enjeux de demain en travaillant sur de nombreux projets. Cela passe par exemple par la collaboration avec les constructeurs automobile sur le concept d'électromobilité pour développer la présence de véhicules électriques sur nos routes. Le Groupe Ippolito ambitionne également de devenir une entreprise zéro carbone et de se positionner comme leader sur ce marché.

« Vous l'aurez compris, la plus grande force du Groupe se trouve dans ses équipes ! Le Groupe Ippolito est convaincu qu'il est essentiel de fidéliser son personnel en promouvant la reconnaissance, le développement personnel et la promotion interne » estime Elise Miller.



www.groupe-ippolito.com

Quality of Life at Work and training

Quality of Life at Work is also a focus point. A Quality, Safety, and Environment Department was created some years ago. The many activities initiated within the Group afford employees many privileged offers, which they can enjoy in their private lives, through the Real Estate branch, and even through the Tourism branch; the aim is to combine wellbeing and pleasure. Employee Days are also regularly organised for the employees and members of their households, the idea being to come together, to share the successes we have built together, and to offer privileged moments, just like the happy big family we are!

Finally, the Group's excellent **Performance** in numerous activities stems from the technical expertise of its teams, with special attention given to professional training: in 2021, 1036 training courses were followed by some 500 employees. Professional training with a double impact: continuing education, recognition, career evolution, and maintained employability. The company becomes more productive, increases the quality of its services, and bolsters its notoriety by building its appeal and boosting loyalty among its employees: a real win-win relationship.

Carbon neutrality

To take things even further in terms of CSR, the Group is anticipating tomorrow's challenges and is busy working on many projects. For example, it works with different carmakers on the concept of electromobility, in order to develop the presence of electric vehicles on our roads. The Ippolito Group is also harbouring the ambition of becoming a zero-carbon company and wants to position itself as a leader of this market.

"It is clear that the biggest asset of the Group is its teams! The Ippolito Group is convinced that it is essential to develop loyalty among its staff by promoting recognition, personal development, and internal promotions" reckons Elise Miller.



Nous sommes profondément convaincus que les prochaines générations représentent et bâtiront le futur et celui de notre belle entreprise.